

Pengaruh Faktor Psikologis dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton

Hasni*, Dwi Agustyawati, Deki Pardana

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton, Indonesia

*penulis korespondensi: hasni76hasni@gmail.com

Kata Kunci:

*Faktor Psikologis,
Faktor Sosial,
Keputusan Mahasiswa*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari faktor psikologis dan faktor sosial terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen pada fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif. Mahasiswa program studi manajemen angkatan 2018, 2019, 2020 yang berjumlah 451 orang yang menjadi populasi dan sampel penelitian sebanyak 82 orang. Analisis *regresi berganda* adalah metode analisis yang digunakan dengan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah mahasiswa memutuskan memilih program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Buton dipengaruhi oleh faktor psikologis dan faktor sosial mempengaruhi.

Diterima:

27 September 2021

Disetujui:

26 November 2021

Dipublikasikan:

30 November 2021



ABSTRACT

The purpose of this study was to examine and analyze the influence of psychological factors and social factors on student decisions in choosing a management study program at the economics faculty of Muhammadiyah University of Buton. This research is a type of quantitative research. The management study program students class 2018, 2019, 2020, totaling 451 people were the population and the research sample was 82 people. Multiple regression analysis is the analytical method used by using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The results obtained from this study are that students decide to choose a management study program at the Faculty of Economics at the Muhammadiyah University of Buton which is influenced by psychological factors and influencing social factors.

1. PENDAHULUAN

Tingginya tingkat persaingan dalam dunia pendidikan khususnya perguruan tinggi swasta mendorong perguruan tinggi swasta harus berupaya maksimal untuk menarik minat calon mahasiswa. Upaya maksimal ini dapat dilakukan dengan cara memahami perilaku calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Siswa yang berencana melanjutkan pendidikan sarjana merupakan sasaran pasar dari suatu perguruan tinggi. Pentingnya pemahaman tentang faktor yang melandasi seseorang untuk memilih program studi akan membantu suatu perguruan tinggi dalam mendapatkan mahasiswa. Hal ini erat kaitannya dengan penggunaan strategi yang akan digunakan suatu perguruan tinggi dalam upaya untuk memperoleh mahasiswa dalam jumlah yang banyak.

Prodi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Buton adalah salah satu program studi yang cukup banyak diminati. Jumlah mahasiswa dalam kurun waktu 2018-2020 ini mengalami fluktuatif. Berikut ini data jumlah mahasiswa program studi manajemen :

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen

No.	Tahun Ajaran	Jumlah Mahasiswa
1.	2018	101
2.	2019	184
3.	2020	166
Total		451

Sumber : BAAK Universitas Muhammadiyah Buton

Tabel 1 memperlihatkan bahwa jumlah mahasiswa berfluktuasi naik turun. Di tahun ajaran 2018, jumlah mahasiswa program studi manajemen di Fakultas Ekonomi sebanyak 101, pada tahun 2019 jumlah mahasiswa naik menjadi 184 orang. Pada tahun 2020 jumlah mahasiswa turun sebanyak 166 orang. Pemilihan Prodi, setiap mahasiswa tentu memiliki perbedaan dalam menentukan minatnya menetapkan pilihan. Pemilihan Prodi ini penting untuk menunjang pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Suryani (2013) menyatakan bahwa pendidikan ialah upaya untuk manusia dapat mengembangkan potensinya dari proses pembelajaran dan/atau metode lain yang diketahui oleh masyarakat. Lebih dari satu faktor yang menjadi dasar tinjauan mahasiswa dalam menetapkan pilihan program studi diantaranya ada faktor internal maupun eksternal diri. Faktor-faktor ini yang biasanya menjadi kontrol mereka dalam memilih program studi yang dapat menunjang kegiatan pendidikannya dan mengharapkan mendapatkan pekerjaan yang sesuai ketika sudah lulus dari kegiatan perkuliahan.

Banyak faktor yang harus diperhatikan oleh program studi manajemen di dalam usahanya untuk mendapatkan mahasiswa yang lebih banyak. Hal yang perlu dipahami adalah terkait perilaku individu saat memutuskan memilih suatu program studi karena banyak faktor yang menjadi landasannya. Perilaku Faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis mempengaruhi perilaku konsumen (Koesoemaningsih, 2013).

Terdapat beberapa kajian terdahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memutuskan pilihan program studi. Syardiansyah (2017), membuktikan dalam penelitiannya bahwa faktor budaya, lingkungan tempat tinggal, kesamaan budaya dan lingkungan, faktor sosial dan teman sekelas merupakan faktor yang pengaruhnya paling besar dalam pemilihan program studi bagi mahasiswa baru pada fakultas ekonomi Universitas Samudra. Harahap (2015) menunjukkan bahwa pilihan Jurusan akuntansi tidak dipengaruhi oleh variabel budaya dan sosial, tetapi variabel pribadi dan psikologis berpengaruh. Minarso & Machmuddah (2020), motivasi, kognisi belajar, keyakinan, dan sikap ialah faktor psikologis yang berpengaruh pada

pilihan calon mahasiswa baru dalam pemilihan program studi. Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu maka tujuan penulisan ini untuk menganalisis; (1) Mahasiswa memutuskan memilih program studi manajemen yang dipengaruhi faktor psikologis, (2) Mahasiswa memutuskan memilih program studi manajemen yang dipengaruhi faktor sosial (3) pengaruh faktor psikologis dan faktor sosial terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen.

2. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yakni untuk penyelesaian masalah berdasarkan angka-angka yang akan dianalisis menggunakan SPSS untuk mengambil kesimpulan dari penelitian ini. Sugiyono (2017) mengartikan populasi adalah domain generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang menunjukkan karakteristik dan kualitas tertentu yang ditentukan oleh peneliti yang sedang dipelajari dan menarik kesimpulan dari hal tersebut. Mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Buton angkatan 2018, 2019 dan 2020 yang berjumlah 451 mahasiswa adalah populasi penelitian ini. Komponen jumlah dan ciri yang dimiliki oleh populasi adalah sampel (Sugiyono, 2017). Jumlah sampel ditentukan menurut rumus Slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 82 mahasiswa. Adapun rincian jumlah sampel penelitian yaitu

Tabel 2. Alokasi Penentuan Sampel Tiap Angkatan

No.	Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Penentuan Jumlah Sampel	Banyaknya sampel yang diambil
1.	2018	101	$101/451 \times 82 = 18,36$	18
2.	2019	184	$184/451 \times 82 = 33,45$	34
3.	2020	166	$166/451 \times 82 = 30$	30
Total		451		82

Jumlah sampel berdasarkan tabel 2 di atas untuk angkatan 2018 adalah berjumlah 18 mahasiswa, angkatan 2019 berjumlah 34 mahasiswa dan angkatan 2020 sebanyak 30 mahasiswa sehingga jumlah keseluruhan sampel adalah 82 mahasiswa.

Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel

Faktor psikologis adalah keinginan dari individu yang mempengaruhi pilihan terhadap suatu hal yang berdasarkan fleksibilitas produk yang dipakai, lebih besar permintaan dan dibandingkan dengan orang lain penggunaan produk lebih mudah. Motivasi, persepsi, kepercayaan dan sikap dipakai dalam mengukur variabel psikologis.

Sekelompok orang yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang untuk bertindak sesuai dengan kebiasaannya disebut faktor sosial. Dimana grup percontohan, keluarga, peran dan status sosial adalah indikator untuk mengukur Variabel Sosial.

Keputusan mahasiswa yaitu berkaitan langsung dengan kemampuan, usaha dan tindakan mahasiswa yang memilih Program Studi Dikelola Universitas Muhammadiyah Buton. Untuk mengukur variabel keputusan mahasiswa dalam memilih prodi manajemen ini dengan melihat indikator identifikasi masalah, mencari informasi, pengkajian alternatif, keputusan memilih, perilaku setelah memilih

Untuk menjawab rumusan masalah, digunakan pendekatan analisis regresi berganda. Model ini dipakai menguji variabel bebas terhadap variabel terikat, yaitu dengan persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e \dots\dots\dots (1)$$

Dimana :

Y = Keputusan Mahasiswa

X1 = Faktor Psikologis

X2 = Faktor Sosial

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik dilakukan sebelum uji regresi. Uji asumsi klasik menurut Kurniawan (2014) adalah syarat statistik yang harus terpenuhi di dalam analisis regresi berganda. Semua variabel dapat dipakai untuk mengukur model penelitian bebas dari multikolinearitas datanya terdistribusi normal. Dari output uji asumsi klasik yaitu uji reliabilitas, multikolinearitas dan masing-masing uji normalitas. Untuk itu syarat asumsi klasik sudah terpenuhi pada model penelitian untuk menjawab hipotesis penelitian dengan Analisis Regresi Linier Berganda.

Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik yang digunakan Penelitian ini ialah teknik analisis Regresi Linier Berganda diolah menggunakan Software SPSS dan output pada model penelitian ini, ditunjukkan pada tabel 3 berikut :

Tabel. 3 Hasil Uji Regresi

	Koefisien	t-Statistik	Sig.	F	Sig.	R Square
(Constant)	2.714	1.340	.184	37.831	0.000 ^a	0.489
Faktor Psikologis	0.387	5.917	0.000			
Faktor Sosial	0.337	4.728	0.000			

Tabel 3 menunjukkan hasil uji koefisien regresi linier berganda, maka persamaan yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

$$\text{Keputusan Mahasiswa} = 2,714 + 0,387 \text{ Faktor Psikologis} + 0,337 \text{ Faktor Sosial} + e$$

Nilai konstanta dari persamaan tersebut adalah 2,714 dinyatakan bahwa, variabel keputusan mahasiswa (Y) bernilai sebesar 2,714, jika nilai untuk variabel faktor psikologis dan faktor sosial dianggap sama dengan nol atau konstan. Untuk nilai koefisien variabel faktor psikologis (X1) adalah 0,387 yang menjelaskan bahwa setiap kali faktor psikologis dalam pilihan mahasiswa bertambah 1 poin, pilihan mahasiswa bertambah 1 poin, asalkan variabel lain tetap (variabel lain sama dengan Nol). Dan nilai koefisien variabel faktor sosial (X2) bernilai 0,337 artinya bahwa setiap kali faktor sosial meningkat 1 poin, pilihan mahasiswa meningkat 1 poin, dengan perkiraan variabel lain tetap (variabel lain sama dengan nol).

Koefisien Determinasi (R²)

R square diketahui dari tabel 3 adalah 0,489 atau sebesar 48,9%. Hasil ini berarti bahwa variabel faktor keputusan mahasiswa mampu dijelaskan oleh variasi dari variabel faktor psikologis dan variabel faktor sosial sebesar 48,9%, sedangkan faktor lain diluar model penelitian yang mempengaruhi sebesar 51,1%

Uji Hipotesis

Uji Signifikan Parsial (Uji-t)

Hipotesis diuji hasilnya pada tabel 1, faktor psikologis menghasilkan nilai positif dengan t_{hitung} senilai 5,917 dengan nilai Sig. 0,000. Tingkat ini lebih kecil dari 0,05 menunjukkan penerimaan hipotesis yakni faktor psikologis pengaruhnya positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa. Sedangkan faktor sosial menghasilkan nilai positif dengan t_{hitung} sebesar 4,728 dan nilai sig. 0,000. Tingkat tersebut lebih kecil dari 0,05 yang berarti hipotesis diterima yakni pengambilan keputusan mahasiswa dipengaruhi positif dan signifikan oleh faktor sosial.

Simultan (Uji F)

Pengujian ini dirancang untuk menguji kelayakan model regresi yang dipakai dalam penelitian ini. Tabel 3 menunjukkan hasil perhitungan, nilai F hitung adalah 37,831 dengan sig. 0,000, dimana Sig < 0.05 menunjukkan bahwa faktor psikologis dan faktor sosial signifikan secara bersama-sama pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan mahasiswa. Olehnya itu, dapat dikatakan bahwa model regresi dalam penelitian ini dianggap layak.

Pembahasan

Dari hasil analisis data uji F dan uji t dapat diketahui bahwa variabel faktor psikologis dan faktor sosial positif signifikan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan mahasiswa, dan uji analisis regresi membuktikan hal tersebut. Penelitian Koesoemaningsih (2013) searah dengan penelitian ini yang menemukan bahwa keputusan diambil oleh mahasiswa memilih program studi manajemen dipengaruhi oleh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa variabel sosial dan variabel psikologis baik Uji t maupun Uji F dengan variabel bebas yang lain positif dan signifikan pengaruhnya terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program studi Manajemen. Nilai positif untuk koefisien regresi menunjukkan bahwa faktor psikologis dan sosial memiliki dampak positif pada pengambilan keputusan mahasiswa. Besarnya pengaruh dari dua variabel independen tersebut adalah 48,9%, dan 51,1% yang tersisa dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Hasil penelitian ini searah dengan penelitian Harahap (2015), Koesoemaningsih (2013), dan Indartini (2010), yang menunjukkan bahwa faktor psikologis mempengaruhi pengambilan keputusan maba dalam memilih prodi. Berbeda dengan penelitian Martini (2013) bahwa faktor psikologis tidak mempengaruhi pengambilan keputusan program studi.

Mengenai variabel faktor sosial, hasil penelitian yang sama dari Martini (2013) yang membuktikan adanya pengaruh positif dari faktor sosial terhadap keputusan mahasiswa dalam pemilihan prodi. Hal ini sejalan dengan temuan Saputro (2017), Syardiansyah (2017) serta Koesoemaningsih (2013) yang mendapatkan bahwa faktor sosial mempengaruhi keputusan mahasiswa baru masuk ke perguruan tinggi. Penelitian Harahap (2015) berbeda dengan hal tersebut, bahwa keputusan mahasiswa baru tidak dipengaruhi faktor sosial untuk pemilihan program studi.

4. KESIMPULAN

Menguji pengaruh faktor psikologis dan faktor sosial terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen adalah tujuan penelitian ini. Dari hasil pengujian hipotesis terlihat bahwa faktor psikologis secara parsial signifikan pengaruhnya terhadap keputusan mahasiswa dan faktor sosial secara parsial juga signifikan pengaruhnya terhadap keputusan mahasiswa. Kemudian hasil uji hipotesis juga menghasilkan bahwa kedua variabel ini yakni

psikologis dan sosial secara bersama-sama mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk pemilihan program studi. Temuan ini mengindikasikan bahwa program studi manajemen cenderung dipilih mahasiswa Universitas Muhammadiyah Buton atas dasar dorongan psikologis yaitu motivasi, persepsi dan kepercayaan dan sikap dan tekanan sosial berupa kelompok referensi, keluarga dan peran serta status sosial.

Setelah melakukan analisis dan pembahasan, disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor lain seperti citra kampus dan strategi promosi perguruan tinggi yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk pemilihan suatu prodi tertentu.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, F. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah di Universitas di Kota Pekanbaru. *Jom. Fekom*, 2(2).
- Indartini, M. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Madiun. *Madiun: Jurnal Sosial*, 11(2).
- Koesoemaningsih, R. (2013). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi. *Media Soerjo*, 13(2).
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis; Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Martini. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 2(1).
- Minarso, & Machmuddah. (2020). Pemilihan Prodi Akuntansi Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pada Mahasiswa Baru Prodi Akuntansi Perguruan Tinggi "X." *Jurnal Riset Akuntansi JUAR*, 10(2).
- Saputro, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. *Jurnal Pendidikan Informatika Dan Sains*, 6(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, W. (2013). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 9(1), 33–48.
- Syardiansyah. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2).